



PLANO DE ENSINO
TRIMESTRE – 2025.3

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS410112	Análise de dados aplicada à Pesquisa	ME/DO	Presencial: 37 Atividade síncrona:8 Atividade assíncrona:0 Total: 45

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Diego de Castro Fettermann (d.fettermann@ufsc.br)

3. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
-	-

4. EMENTA

Planejamento de Pesquisa, Nível de mensuração de variáveis, estatística básica e descritiva, construção e validação de questionários, manipulação de banco de dados em software de análise de dados, teste de aderência a distribuição normal, transformação de dados, técnicas de análise de dados não paramétricos e paramétricos.

5. OBJETIVOS

Capacitar os alunos em planejamento, coleta e análise de dados empíricos de pesquisas na área de Engenharia de Produtos e Processos.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução a análise de dados e revisão de estatística básica
2. Testes comparativos para duas populações
3. Técnicas multivariadas de análise de dados (cluster, fatorial e regressão)

7. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas síncronas (expositiva e exercícios práticos) com controle de realização da atividade. Aulas síncronas também para complementação e conteúdo, discussão sobre dúvidas dos alunos, apresentação dos projetos e seminários. Tarefas e exercícios a serem resolvidos durante a aula. Caso para desenvolvimento individual usando as ferramentas propostas a ser apresentado em seminário final. A frequência será aferida nas aulas síncronas, e também pela comprovação da realização das atividades interativas e dos exercícios propostos.

8. AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada por meio da entrega de um relatório/planejamento de coleta e análise de dados de pesquisa quantitativa e de atividades realizadas durante as aulas.

Relatório de análise de dados: 70% / Atividades práticas em sala de aula: 30%

9. CRONOGRAMA

Data	Assunto Planejado	Recursos Didáticos
25/9	Abertura da disciplina + Plano de Ensino + softwares	Presencial
02/10	Revisão de Estatística	Presencial
09/10	Consistência de Questionários - Teste de Normalidade - Transformação	Presencial
16/10	Comparação de médias (T, ANOVA, n-paramétrico)	Presencial
23/10	Análise de Cluster	Presencial
30/10	Análise Fatorial	Presencial
06/11	Correlação e Regressão Múltipla	Presencial
13/11	Stated Preference + ANOVA	Presencial
20/11	Feriado	Presencial
27/11	Assessoramento Relatório	Remoto/ Síncrono
04/12	Assessoramento Relatório	Remoto/ Síncrono
11/12	Apresentação relatório	Presencial

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HAIR, J.F.; BLACK, W.C.; BABIN, B.J.; ANDERSON, R.E.; TATHAM, R.L. Análise Multivariada de Dados. 6ºed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. FÁVERO, L.P.; BELFIORE, P.; SILVA, F.L.; CHAN, B.L. Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisão. São Paulo: Campus, 2008.
2. MALHOTRA, N.K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 3ºed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
3. MONTGOMERY, D.C. Design and Analysis of Experiments. 8ºed. Hoboken-NJ: Wiley, 2013.
4. TABACHICK, B.G.; FIDELL, L.S. Using Multivariate Statistics. 6ºed. Upper Saddle River-NJ: Pearson Education, 2013.
5. MONTGOMERY, D.C.; RUNGER, G.C. Estatística Aplicada e Probabilidade para Engenheiros. 5ºed. Rio de Janeiro; LTC, 2012.
6. BARBETTA, P.A.; REIS, M.M.; BORNIA, A.C. Estatística para cursos de Engenharia de Informática. 2ºed. São Paulo: Atlas, 2004.