



**PLANO DE ENSINO**  
**TRIMESTRE – 2022.3**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS6327	Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local	ME/DO	Remota Síncrona/Presencial : 45

**2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)**

Nelson casarotto filho

**3. PRÉ-REQUISITO(S)**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
-	-

**4. EMENTA**

Redes de empresas, desenvolvimento regional, clusters, competitividade regional, formas de redes de empresas

**5. OBJETIVOS**

Ao final do curso, o aluno deverá ter uma compreensão de conceitos relacionados à Teoria Clássica da Medida e da Teoria da Resposta ao Item, bem como suas aplicações em diferentes áreas do conhecimento.

**6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Introdução: Competitividade, redes de empresas e desenvolvimento Regional
2. Estruturação da Região
3. Clusters: formação e competitividade
4. Consorcios e formas de redes de empresas
5. Instrumentos para o desenvolvimento regional
6. Tópicos Especiais

**7. METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas à distância, via meet e material disponibilizado no moodle. Na segunda parte, presencial, além das aulas haverá apresentação dos trabalhos e convite a especialistas e ex alunos para apresentarem cases.

**8. AVALIAÇÃO**

A avaliação será feita por meio de uma aplicação de prática de competitividade de cluster, uma resenha crítica e um artigo, todos apresentados durante o curso (para o artigo deve ser apresentada versão preliminar, sendo dado um prazo complementar para conclusão).

**9. CRONOGRAMA**

Data	Sem.	Assunto Planejado	Recursos Didáticos
22/09	1	1ª aula, apresentação da disciplina – Introdução: globalização competitividade e inovação	- Aula síncrona remota (4h)
29/09	2	Aglomerações produtivas	- Aula síncrona remota (4h) - distribuição de cases
06/10	-	Aglomerações produtivas, continuação	- Aula síncrona remota (4h) - distribuição de material para resenhas
13/10	3	Redes de empresas	- Definição dos artigos - Aula síncrona remota (4h)
20/11	4	Desenvolvimento regional e mecanismos de integração - Planejamento para o desenvolvimento regional – redes de inovação	- Aula síncrona remota (4h)
27/11	5	Palestras com convidados	- Atividade síncrona remota (4h)
03 e 10/11	6	Apresentação de cases	- Atividade presencial (4h)
17 e 24/11	7	Apresentação resenhas	- Atividade presencial (4h)
01 e 07/12	8	Apresentação preliminar dos artigos	- Atividade presencial (4h)

**10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA** (disponível no moodle)

Casarotto Filho, Nelson e Pires, L.H. – Redes de pequenas e Médias empresas e desenvolvimento Local, 3ª. Ed., São Paulo, Atlas Gen/ 2020

**11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BECATTINI, Giacomo. The Marshallian industrial district as a socio-economic notion. In: PYKE, F.; BECATTINI, G.; SENGEBERGER, W. **Industrial districts and inter-firm co-operation in Italy**. Geneva: International Institute for Labour Studies, 1990.

BRUSCO, Sebastiano. The idea of the industrial district: its genesis. In: PYKE, F.; BECATTINI, G.; SENGEBERGER, W. **Industrial districts and inter-firm co-operation in Italy**. Geneva: International Institute for Labour Studies, 1990.

CASAROTTO, Nelson. Instrumentos de integração e governança em aglomerações competitivas. In: **Colóquio Internacional de Desenvolvimento Local**, 2003, Campo Grande (MS). Disponível em: <<http://www.ucdb.br/coloquio/arquivos/Casarotto.pdf>>. Acesso em: 05/out/2006.

CASAROTTO Filho, Nelson, **Clusters e inovação**: as mudanças nos distritos industriais e a quarta etapa da intervenção na região da Emilia Romagna.in: AMATO Neto, J. (org.) Anais do Terceiro Seminário Internacional de Inovação na Pequena e Média Empresa, ISBN: 978-85-86686-85-6, São, Paulo, Poli-USP, 2015.

CUNHA, Idaulo J. **Análise das formas e dos mecanismos de governança e dos tipos de confiança em**

**aglomerados produtivos de móveis no sul do Brasil e em Portugal e na Espanha (Galícia) e a associação com a inserção internacional e com a competitividade.** 388 f. Tese (Doutorado) - UFSC. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. Florianópolis, 2006.

MARSHALL, Alfred. **Princípios de economia:** tratado introdutório. v. 1. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

PORTER, Michael E. **Competição = on competition:** estratégias competitivas essenciais. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.