UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE TECNOLÓGICO
Programa de Pós-graduação em Engenharia de Produção
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima - Trindade
CEP 88040.900 -Florianópolis SC
Fone: (48) 3721-7001/7011

PLANO DE ENSINO
TRIMESTRE – 2022-1

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EPS6111000	Desenvolvimento de Produto I		Remota Síncrona: 37 Remota Assíncrona: 17 Total: 54

2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Diego Fettermann (d.fettermann@ufsc.br)

3. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA

4. EMENTA

O Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP) e sua importância; características do PDP; tipos de projetos de desenvolvimento de produtos; definição e escopo do PDP; a importância da gestão do PDP; abordagens para a gestão do PDP; arranjos organizacionais para o PDP; fatores gerenciais que afetam o PDP; conceitos de modelagem de processos; modelo de referência para o PDP, suas macro-fases e fases; métodos e ferramentas de desenvolvimento de produtos; indicadores de desempenho do PDP; parceiros do desenvolvimento colaborativo de produtos; áreas de conhecimento; Gestão do conhecimento do PDP; planejamento estratégico de produtos; análise de portfólio.

5. OBJETIVOS

Definir o que é o processo de desenvolvimento de produto (PDP); entender a importância estratégica do PDP; apresentar as características específicas das atividades típicas do PDP; entender a relação entre a gestão do PDP e o desempenho deste processo; apresentar as abordagens para gestão do PDP; apresentar os fatores gerenciais que contribuem para o desempenho do PDP; entender que um modelo de referência é fundamental para orientar a gestão do PDP; Definir processo de desenvolvimento de produto; Compreender a importância de utilizar o conceito de processo e modelos de referência na gestão do PDP; compreender a relação entre as áreas do conhecimento empregadas na gestão do desenvolvimento de produto; compreender a importância de utilizar o conceito de processo e modelos de referência para a gestão do desenvolvimento de produto; compreender a relação entre as áreas do conhecimento empregadas na gestão do desenvolvimento de produto e o modelo unificado. entender algumas características específicas do modelo unificado que devem ser consideradas durante sua adaptação e utilização em casos reais; entender a relação entre o processo de planejamento estratégico da empresa e o plano estratégico de produtos; compreender o significado e a importância do planejamento estratégico de produtos e o portfólio de produtos; identificar a diferença entre produto e tecnologia; conhecer as diferentes fontes de dados sobre mercado e tendências tecnológicas, entender os objetivos e metas da gestão de portfólio; descrever as atividades e ferramentas disponíveis para realizar o planejamento estratégico de produtos; entender a importância da segmentação e posicionamento dos produtos na definição do portfólio de produtos, incluindo as diferentes estratégias.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Desenvolvimento de Produto contemporâneo
2. Modelos de Referencia para o Desenvolvimento de Produto
3. Modelo de Referencia de Rozenfeld et al. (2006)
4. Melhoria do Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos
5. Temas atuais para o desenvolvimento de Produto

7. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas síncronas com controle de realização da atividade. Aulas síncronas, por webconferência, para apresentação do conteúdo sendo que as atividades propostas podem ser realizadas de forma assíncrona pelos alunos. A frequência será aferida pela comprovação da realização das atividades interativas nas aulas e das atividades propostas.

8. AVALIAÇÃO

ATIVIDADE	**PESO**
1ª Apresentação seminário (apresentação e participação)	30%
2ª Projeto de Trabalho (proposta de estudo aplicado)	70%

O seminário será apresentado com o embasamento de um artigo científico.

O projeto de trabalho deverá ser apresentado na forma de artigo sobre um tema relacionado à disciplina.

A nota da participação será decorrente das notas obtidas nos exercícios realizados durante a aula e frequencia.

9. CRONOGRAMA

EPS6111000– 2022/1 – quarta-feira 8:00 as 12:00			
Data	Sem.	Assunto Planejado	Recursos Didáticos
09/mar	1	Apresentação do PDP	Aula síncrona (3hs) e assíncrona (1hs)
16/marr	2	Abordagens e Modelos de Referência	Aula síncrona (3hs) e assíncrona (1hs)
23/mar	3	Pré-Desenvolvimento	Aula síncrona (3hs) e assíncrona (1hs)
30/mar	4	Desenvolvimento	Aula síncrona (3hs) e assíncrona (1hs)
06/abr	5	Pós Desenvolvimento	Aula síncrona (3hs) e assíncrona (1hs)
13/abr	6	Pesquisa - seminários	Aula síncrona (3hs) e assíncrona (1hs)
20/abr	7	Pesquisa - seminários	Aula síncrona (3hs) e assíncrona (1hs)
27/abr	8	Apresentação Seminário – Temas atuais de pesquisa	Aula síncrona (4hs) e Assíncrona (10hs)
04/mai	9	Apresentação Projeto de Trabalho	Aula síncrona (4hs)
11/mai	10	Orientação de Projeto de Trabalho	Aula síncrona (4hs)
18/mai	11	Orientação de Projeto de Trabalho	Aula síncrona (4hs)

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. ROZENFELD, H.; FORCELLINI, F.A.; AMARAL, D.C.; TOLEDO, J.C.; SILVA, S.L.; ALLIPRANDINI, D.H.; SCALICE, R.K. **Gestão de Desenvolvimento de Produtos: uma referência para a melhoria do processo**. São Paulo: Saraiva, 2006.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BACK, N., OGLIARI, A., DIAS, A., SILVA, J. D. **Projeto integrado de produtos**. Planejamento, concepção e modelagem, 2008
2. CLARK, K. B.; WHEELWRIGHT, S. C. **Managing new product and process development**: text and cases. Free Press, 1992.
3. CLARK, K. B.; WHEELWRIGHT, S. C. **Revolutionizing product development: quantum leaps in speed, efficiency, and quality**. Free Press, 1991.
4. MORGAN, J. M.; JEFFREY, K. L. **The Toyota product development system**. New York: Productivity press, 2006.
5. PAHL, G.; BEITZ, W. **Projeto na engenharia**. Tradução da 6. ed. alemã. Edgard Blucher, 2005.
6. ULRICH, K.T.; EPPINGER, S.D. **Product design and development**. MacGraw-Hill, 1999.
7. BAXTER, M. **Projeto de produto**.3ª ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2011.

11. **BIBLIOGRAFIA SEMINÁRIOS**

1. BARCZAK, G.; KAHN, K. B. Identifying new product development best practice. **Business horizons**, v. 55, n. 3, p. 293-305, 2012.
2. ECHEVESTE, M.E. S.; ROZENFELD, H.; FETTERMANN, D. C. Customizing practices based on the frequency of problems in new product development process. **Concurrent Engineering**, v. 25, n. 3, p. 245-261, 2017.
3. KAHN, K. B., BARCZAK, G., NICHOLAS, J., LEDWITH, A., & PERKS, H. An examination of new product development best practice. **Journal of product innovation management**, 29(2), 180-192, 2012.
4. TORTORELLA, G. L., MARODIN, G. A., FETTERMANN, D. D. C., FOGLIATTO, F. S. Relationships between lean product development enablers and problems. **International Journal of Production Research**, v. 54, n. 10, p. 2837-2855, 2016.