



**PLANO DE ENSINO**  
**TRIMESTRE – 2021-3**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	TURMA (S)	TOTAL DE HORAS-AULA
EPS410099	Lean Startup 2		Remota Síncrona: 54 Total: 54

**2. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)**

Fernando Antônio Forcellini (fernando.forcellini@ufsc.br)

**3. PRÉ-REQUISITO(S)**

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
EPS410098	Lean Startup 1

**4. EMENTA**

Assunto 1: Definição do conjunto de características (Feature Set) do produto mínimo viável (MVP) - para cada benefício na proposta de valor do produto, serão apresentadas o maior número possível de ideias de features sobre como o produto pode oferecer esse benefício;

Assunto 2: Criação e testes do protótipo do produto mínimo viável (MVP) - criação de um protótipo de produto mínimo viável que permita testar a ideia com os clientes antes de criar um produto real.

**5. OBJETIVOS**

A disciplina busca capacitar os alunos nas seguintes competências:

- Empreendedorismo
- Relacionamento Interpessoal
- Aprender Fazendo

A habilidade empreendedora do estudante envolve o entendimento dos usuários e outros *stakeholders*, a elaboração de modelo de negócio que atenda os usuários e *stakeholders*, e que seja viável técnica e economicamente no mercado. Ainda deverá ser capaz de atrair investidores para o negócio proposto.

O relacionamento interpessoal está associado a aprendizagem colaborativa e cooperativa, desenvolvendo no estudante as habilidades sociocomportamentais, capacidade de trabalhar em equipe, com criatividade, boa comunicação verbal, objetividade e liderança.

Aprender fazendo envolve a busca por conhecimentos pela integração da teoria com a prática. Aprender a aprender possibilitará ao estudante a autonomia para aplicação de ciclos de aprendizagem, desenvolvendo no estudante a percepção da efetiva integração da teoria com a prática, habilitando-o a ter percepção das necessidades do ambiente em que vive e usar efetivamente os conceitos de Lean Startup para desenvolver produtos e processos criativos, inovadores e bem-sucedidos.

**6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Introdução. O papel dos ciclos de aprendizagem na inovação. O ciclo Construir-Medir-Aprender. O ciclo Hipótese-Projeto-Teste-Aprendizado. Princípios de Lean Management para inovação. Desenvolvimento de Produtos baseado na abordagem Lean Startup. Projeto para a experiência do usuário (UX). O que é um MVP. User Stories: Features with Benefits. Desdobramento de features. Redução do tamanho de lotes. Usando o Retorno do Investimento (ROI) para priorizar. Definição do candidato a MVP. Testes de MVP com clientes Testes de MVP: produto versus marketing. Testes de MVP: quantitativos versus qualitativos. Matriz de Testes de MVP. Testes de MVP: Marketing Qualitativo. Testes de MVP: Marketing Quantitativo, Landing Page/Smoke Test, Explainer Video, Ad Campaign, Marketing A/B Testing, Crowdfunding. Testes de MVP: Produto Qualitativo, Hand Sketches, Wireframes, Mockups, Interactive Prototype, Wizard of Oz, Concierge, Live Product. Testes de MVP: Produto Quantitativo, Fake Door/404 Page Product Analytics and A/B Tests.

## 7. METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina cobrirá, a partir do modelo de negócio desenvolvido na disciplina EPS 4100 98 Lean Startup 1, o Estágio de *Product/Market Fit*, possibilitando que os participantes, trabalhando em equipe, desenvolvam o produto ou serviço a ser lançado, utilizando a abordagem de didática ativa *Project Based Learning*.

As aulas serão todas síncronas e realizadas nos horários já definidos (segundas-feiras (A1) das 10:00 às 12:00h, e quartas-feiras (A2) das 10:00 às 12:00h). A figura 1 mostra uma visão geral da disciplina.

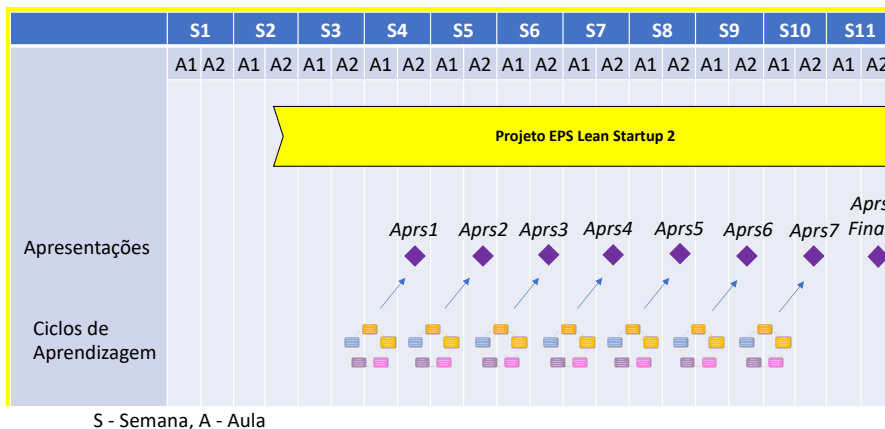


Fig. 1 - Visão geral da disciplina.

As aulas síncronas serão realizadas via plataforma Zoom, e o link para cada aula será disponibilizado no MOODLE.

Para todas as aulas A1 e a primeira e segunda aula A2 haverá suporte de material em meio digital disponibilizado no MOODLE. Serão formadas equipes para o desenvolvimento de um produto ou serviço para uma startup. Cada equipe terá espaço específico no MOODLE para as entregas, apresentações e avaliações.

Para as aulas A2, a partir da S2, cada equipe deverá postar via MOODLE, até às 23:59h do dia anterior uma apresentação contendo os itens indicados no cronograma do item 8 deste plano de ensino.

A frequência será registrada conforme relatório de acesso e uso da plataforma Zoom para todas as aulas síncronas.

Qualquer propriedade intelectual (patentes, direitos autorais e software) e outros materiais desenvolvidos pelas equipes serão de propriedade conjunta de todos os membros da equipe. Isso significa que cada membro da equipe tem direitos de propriedade sobre TODOS os materiais desenvolvidos pela equipe do aluno.

## 8. AVALIAÇÃO

Ocorrerá por meio de 8 (oito) avaliações: 7 Apresentações (Aprs1 – Aprs7), Apresentação Final, e o Artigo.

A média final (MF) será calculada pela ponderação das médias destas avaliações com pesos 5, 2, e 3, respectivamente, ou seja:

$$MF = [MAP \times 5 + AF \times 2 + NA \times 3] / 10$$

Sendo:

MAP – Média das Apresentações

AF – Nota da apresentação final

NA – Nota do artigo

## 9. CRONOGRAMA

EPS 410098 – 2020/2 – segundas 10:00 h e quartas 10:00 h			
Sem.	Aula	Assunto Planejado	Data
1	A1	Introdução; O papel dos ciclos de aprendizagem na inovação. O ciclo Construir-Medir-Aprender. O ciclo Hipótese-Projeto-Teste-Aprendizado. Princípios de Lean Management para inovação.	04/10
	A2	Desenvolvimento de Produtos baseado experimentos.	06/10
2	A1	Determinação do segmento de mercado	11/10
	A2	Identificação das Necessidades não Atendidas	13/10
3	A1	Proposta de Valor, Seleção de Features	18/10
	A2	Apresentação das equipes - Lições Aprendidas (Aprs1)	20/10
4	A1	Definição do candidato a MVP. Projeto para a experiência do usuário (UX).	25/10
	A2	Apresentação das equipes - Lições Aprendidas (Aprs1)	27/10
5	A1	Testes de MVP: produto versus marketing. Testes de MVP: quantitativos versus qualitativos.	01/11
	A2	Apresentação das equipes - Lições Aprendidas (Aprs2)	03/11
6	A1	Matriz de Testes de MVP. Testes de MVP: Marketing Qualitativo. Testes de MVP: Marketing Quantitativo.	08/11
	A2	Apresentação das equipes - Lições Aprendidas (Aprs3)	10/11
7	A1	Testes de MVP: Produto Qualitativo.	15/11
	A2	Apresentação das equipes - Lições Aprendidas (Aprs4)	17/11
8	A1	Testes de MVP com clientes	22/11
	A2	Apresentação das equipes - Lições Aprendidas (Aprs5)	24/11
9	A1	Testes de MVP com clientes	29/11
	A2	Apresentação das equipes - Lições Aprendidas (Aprs6)	01/12
10	A1	Iterar e dinamizar para melhorar o Product-Market Fit	06/12
	A2	Apresentação das equipes - Lições Aprendidas (Aprs7)	08/12
11	A1	Estudos de casos de desenvolvimento de Startups.	13/12
	A2	Apresentação final.	15/12

### 10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA (disponível no moodle)

EISENMANN, T.; RIES, E.; DILLARD, S. Hypothesis-driven entrepreneurship: the Lean Startup. Harvard Business School Case 9-812- 095. Boston: HBS, 2013.

GOTHELF, J. Lean UX: Applying Lean Principles to Improve User Experience. O'Reilly, 2012.

HUMBLE J.; MOLESKY, J.; O'REILLY, B. Lean Enterprise. O'Reilly, 2015.

JAIN, T. K. Road to Startup – Minimum Viable Product to Start. January 17. 2019. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3317644> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3317644>

MAURYA, A. Running Lean - A systematic process for iterating your web application from Plan A to a plan that Works. O'Reilly, 2012.

OLSEN, D. The Lean Product Playbook – How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback. John Wiley & Sons, Inc., 2015.

RIES, E. The Lean Startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business, 2011.

RISSE, P. Experiment-Driven Product Development How to Use a Data-Informed Approach to Learn, Iterate, and Succeed Faster. Springer Science. 2019.

SUBBARAO, A, Minimum Viable Product (MVP) for Product Startup: An Indian Perspective. Forum for Knowledge Sharing IX Annual Conference: October 27-29, 2014.

SCHIPPER, T; SWETS, M. Innovative Lean Development - How to Create, Implement and Maintain a Learning Culture Using Fast Learning Cycles. Productivity Press. 2010.